

Cuando nos enfrentamos al reto de ser profesores, pensamos que nuestra tarea principal es enseñar a los niños, darles cariño y hacerles crecer. Consideramos a los alumnos como nuestra principal prioridad y único objetivo, pero hay un factor muy importante que son las familias, a las que tenemos que tener en cuenta y a las que, a veces, olvidamos. Las familias tienen mucho que aportarnos. Son las que mejor conocen a sus hijos y, probablemente, cuentan con información que nosotros no poseemos, pero que necesitamos para poder educarles. A su vez, necesitan de nosotros, como expertos en educación, para guiarles en el complicado proceso, pero apasionante, de cuidar a sus hijos. Por este motivo, la relación familia-escuela debe ser indisoluble, le debemos prestar un cuidado especial y mirar durante todas las etapas de la escolarización de los pequeños.

Para esta labor es fundamental que estemos formados a nivel de orientación familiar; no sólo se puede centrar nuestra formación en el plano educativo. No es extraño encontrar en las aulas profesores muy buenos pero, por el contrario, con poca empatía con las familias o pocos re-

La familia es tarea del profesor

En un primer momento los docentes pueden pensar que su tarea principal es la de educar, enseñar y dar cariño a sus alumnos, pero los niños no están solos. La relación con los padres también es un elemento imprescindible en esta tarea educativa.

En un primer momento los docentes pueden pensar que su tarea principal es la de educar, enseñar y dar cariño a sus alumnos, pero los niños no están solos. La relación con los padres también es un elemento imprescindible en esta tarea educativa.

que centrarnos.

No es fácil, en muchas ocasiones, mantener una buena relación y comunicación con las familias, principalmente por la falta de tiempo y el ritmo de vida en el que se encuentran inmersas. La mayoría de

Ahora, Magisterio Digital

The advertisement features three devices displaying the digital magazine 'MAGISTERIO'. On the left, a large computer monitor shows the magazine's homepage with headlines such as 'Educar: Relibrea: libros de texto de segunda mano', 'José A. Campillo: "Las redes sociales mejoran los resultados"', 'Con toda educación: El ministro Wert y su visión tecnócrata', and 'Reforma: Reacciones al proyecto de ley PS "El PSOE teme que las "reválidas" acaben con la equidad actual"'. In the center, a Samsung tablet displays the same content. On the right, a laptop also shows the magazine. A gold price tag with a scalloped edge is positioned above the tablet, stating 'Pase único 2,39€'. The magazine's website 'www.magisnet.com' is visible in the top right corner of the monitor display.

Los padres tienen un gran interés por lo que les podamos aportar respecto a la educación de los hijos, pero el nivel de implicación suele ser muy bajo. La principal justificación que utilizan es la falta de tiempo. Nuestra responsabilidad como educadores tiene que ir más allá de esa excusa y no podemos permitir que eso suceda. Supone por nuestra parte una gran lucha, pero no podemos olvidar los beneficios que puede aportar a los niños.

En nuestra etapa, en Infantil, la implicación de las familias es mayor que en etapas superiores, pero también las necesidades son mayores y, sobre todo, más constantes. Es un día a día de dudas, inquietudes, miedos, inseguridades... a los que nosotros podemos aportar ayuda y solución. El principal modo de acercarnos a ellos es, por un lado, tenerlo como un objetivo prioritario dentro de los planes educativos y, por otro lado, contar con el apoyo del centro educativo para llevar a cabo actividades que faciliten esa relación y comunicación mediante reuniones y entrevistas individuales, tanto pautadas como a demanda según las necesidades de las familias, actividades de ocio para compartirlas entre diferentes familias del centro, actividades formativas sólo para los padres -confe-

La falta de tiempo y el **ritmo de vida de los progenitores complican** la tarea docente de **mantener una relación con los padres, algo que podemos contrarrestar a través de las nuevas tecnologías -mail, sistemas virtuales del centro...-.**

rencias, talleres, sesiones de orientación familiar, escuela de padres-, asesorías individualizadas de orientación familiar...

Este tipo de actividades, en su mayoría presenciales, suelen ser más productivas y logran mayores beneficios en las familias porque además de ayudarles y formarles, facilitan un acercamiento en la relación familia-escuela y una confianza en el centro, aspecto importante e imprescindible para que nuestro trabajo se desarrolle con éxito. Las familias tienen que tener la tranquili-

dad y confianza de que estamos aportando lo mejor a sus hijos y deben conocer, en todo momento, el modo en el que estamos trabajando con ellos.

Pero si la dificultad para poder mantener una relación es el tiempo, sería conveniente superarlo a través de la comunicación a través de las nuevas tecnologías -mail, programas informáticos propios del centro-, entrega de artículos para su lectura, cursos on-line... Este tipo de medidas facilitarán la comunicación, y con ellas, nos aseguraríamos que llegamos a un mayor número de familias.

En esta tarea no podemos caminar solos. Cada uno de nosotros, como profesores y parte del centro educativo, somos imprescindibles, pero lograremos mejores resultados si en todo el centro educativo se contempla esta tarea de acercamiento, asesoramiento y formación a las familias como objetivo prioritario. Todos debemos estar sensibilizados y apostar por conseguir esa unión y colaboración para un mayor beneficio de los niños. ●

MARÍA CAMPO

DIRECTORA KIMBA

WWW.ESCUELASKIMBA.COM

¿Sabía que como suscriptor todos los profesores de su centro pueden recibirlo?

Disponible en **Apple Store** y en



Digital

79,99 €

Suscripción digital/año

Classic

149,99 €

Suscripción digital + papel/año

www.magisnet.com

suscripciones@magisnet.com

Tfno. 915 199 515



Una publicación de  Siena